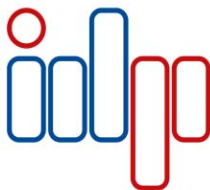


*i*NFORMACIONE MBI SPAM E-MAIL



KOMISIONERI PËR TË DREJTËN
E INFORMIMIT DHE MBROJTJEN
E TË DHËNAVE PERSONALE

INFORMATION AND
DATA PROTECTION
COMMISSIONER

ÇFARË ËSHTË “SPAM”?

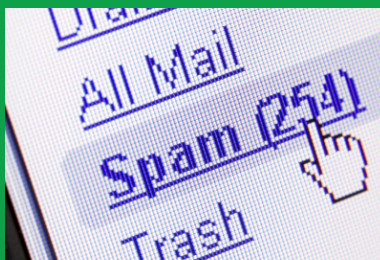
Email spam, të njohur gjithashtu si “Junk Mail” është një nënbashkësi “spam_esh” të cilët përfshijnë mesazhe pothuaj identike dhe jua dërgon disa marrësive me anë të postës elektronike e-mail. Përcaktimi i termit “spam” zakonisht përfshin aspektin që emaili është i pakërkuar nga marrësi. Shumë emaile “spam” përmbajnë URL të një websiti apo website.

Megjithatë, ia vlen të kujtohet që dërguesi në përgjithësi nuk ka objektiv marrësit personalisht. I njëjti e-mail “spam” mund të dërgohet në miliona njerëz në të njëjtën kohë dhe adresat shpesh mund të jenë të hamendësuar.

Personat (spammers) që dërgojnë “spam”, mbledhin adresat e e-maileve nga dhomat e komunikimeve elektronike (chatrooms), website, lista e klientëve dhe virusat të cilat sulmojnë adresat e perdoruesit dhe ju shiten “spammersave” të tjerë.

ÇFARË THOTË LIGJI?

Rregulloret e Privatësisë dhe Komunikimeve Elektronike (direktivat) mbulojnë dërgimin e e-mail-eve për marketing. Ky legjislacion thotë se kontrolluesi duhet të dërgojë vetëm email marketingu për individë, nëse ju keni rënë dakord për t'i marrë ato, përveç në rastet kur ekziston një



marrëdhënie e përcaktuar qartë e konsumatorëve. Edhe ligji nr. 9918, datë 19.5.2008 “Për komunikimet elektronike në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, në nenin 128 shprehet në lidhje me “komunikimet pa kërkesë”. Shumë email-e spam vijnë nga jashtë vendit. Ne mund të hetojmë vetëm ankesat për dërguesit e email-eve të market-ingu të identifikueshme nga Shqipëria.

ÇFARË MUND TË BËJ NË QOFTË SE UNË KAM MARRË POSTË ELEKTRONIKE TË PADËSHIRUAR?

Nëse ju merrni me e-mail marketing nga një kompani të identifikueshme në Shqipëri që ju nuk doni, ju duhet së pari të përdorni linkun “fshini” ose ti dërgoni e-mail organizatës për t'i kërkuar atyre për të ndaluar (mbani mend që të ruani

një kopje të çdo korrespondence). Tregojini dërguesit në lidhje me problemin dhe lejojini atyre kohë për të vënë gjërat në vend. Në shumë raste gjërat mund të zgjidhen shpejt dhe pa përfshirë Zyrën e Komisionerit.

Nëse ju vazhdoni të merrni e-mail “spam” marketingu pavarësisht fshirjes ose duke i kërkuar në të njëjtën kohë dërguesit për të ndaluar, atëherë zyra e Komisionerit mund tju vijë në ndihmë.

ÇFARË MUND TË BËJ PËR TË REDUKTUAR SASINË E-MAILEVE SPAM TË MARRA?

- Jini të kujdesshëm kujt i jepni adresën tuaj të postës elektronike.
- Mbani adresa e-mail të veçanta personale dhe të biznesit.



- Zgjidhni një adresë e-mail e cila është e vështirë të mendohet.
- Mos reklamoni adresën tuaj të e-mail, për shembull duke e vendosur atë në internet.
- Kontrolloni politikat e privatësisë dhe zgjidhni marketingun me kujdes. Përdorini ato për të treguar organizatës për të mos ju dërguar e-mail.
- Shmangni përgjigjet ndaj e-mail ve “spam”. Duke iu përgjigjur tregon se adresa juaj e e-mail-it është e saktë. Ju nuk duhet t’i përgjigjeni postës elektronike nëse nuk e njihni dhe nuk keni besim tek dërguesit.
- Mos klikoni në reklamat e e-mail-eve “spam”. Duke klikuar në faqet e rrjetit “spammers”, kjo tregon se adresa juaj e-mail është e vlefshme dhe mund të bëheni një objektiv për më shumë “spame”. Ajo mund të zbulojë gjithashtu adresën IP të kompjuterit tuaj.
- Përdorni një filtër spam-mail në kompjuterin tuaj. Këto janë programe të cilat punojnë me paketën tuaj të e-mail për të analizuar me email të ri, që ndan e-mail-in spam nga e-mail i kërkuar dhe bën bllokimin e tyre. Shumica e paketave janë të suksesshme edhe pse ndonjëherë bllokojnë edhe e-mail-e që duhen. Gjithashtu, ata nuk mund të ndalin e-mail “spam” pa u shkarkuar para se të bllokohet. Filtra të reja të e-mail-ve “spam” janë në proces përmirësimi gjatë gjithë kohës, ju mund të kërkonte në internet për atë që është i përshtatshëm për ju. Shumë ofrues shërbimesh interneti, gjithashtu ofrojnë filtra të cilat

punojnë duke shqyr-tuar përmbajtjen dhe përdorimin e listave të zeza për të kufizuar e-mail_e “spam”. Përsëri, këto ndonjëherë bllokojnë e-mail të mirë, si dhe e-mail-e “spam” dhe ju mund t’ju duhet të paguani për to.

- Mirëmbani sistemet tuaja. Hackers dhe spammers mund të shfrytëzojnë probleme të software-ve, kështu që shumica e kompanive software publikojnë produkte të përditësuara dhe rregullojnë problemet e njohura. Më të rejat, në përgjithësi, janë në dispozicion nëpër faqet e internetit të prodhuesit dhe zakonisht janë të lirë për shkarkim dhe instalim. Ju, gjithashtu, duhet të merrni në konsideratë përdorimin e anti-virus-eve për t’u mbrojtur kundër programeve të virusit që mund të shkatërrojnë dosjet e kompjuterit dhe që janë gjithnjë e më tepër duke u shfrytëzuar nga spammers.
- Kontrolloni politikat e privatësisë dhe zgjidhni marketingun me kujdes. Nëse ju blini diçka online ose regjistroheni në një shërbim, shikoni politikën e privatësisë të kompanisë para se të jepni adresën tuaj të postës elektronike, apo çfarëdo të dhëne tjetër personale. Mendoni se si kompanitë mund t’i përdorin të dhënat tuaja dhe nëse ato mund të dërgojnë të dhënat tek njerëz të tjerë brenda organizatës së tyre, ose të organizatave të tjera.

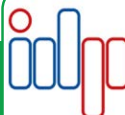


**Zyra e Komisionerit për të Drejtën e Informimit
dhe Mbrojtjen e të Dhënave Personale**

Rr. e Kavajës, Nd 80, H.1, Tiranë

+355 4 22237200

info@idp.al; www.idp.al



KOMISIONERI PËR TË DREJTËN
E INFORMIMIT DHE MBROJTJEN
E TË DHËNAVE PERSONALE

INFORMATION AND
DATA PROTECTION
COMMISSIONER